PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS*, *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS*, DAN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Gen Z sebagai Konsumen Coca-Cola di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Azka Nailal Muna

NIM.141210164

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026