HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR, TAGLINE,* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA BEAT DI SLEMAN

Disusun oleh:

VALENTINO ARYO BIMO WIDANANTO
NIM. 141200163

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang	Penguji 2/Pembimbing
Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.	**Sri Harjanti, S.E., M.Si.**
NIP. 196305051990032001	**NIP. 197403092021212004**
Penguji 3	**Penguji 4**
Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.	**Rolan Mart Sasongko, S.E., M.M.**
NIP. 197408022021211004	**NIP. 199003242022031006**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004