HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, FAN ENGAGEMENT*, DAN FOMO TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TIKET KONSER BAND INDIE

(Survey pada Generasi Z di Yogyakarta)

Disusun oleh:

CHRISTIEN SYALOMITA LUMINTANG

NIM. 141220268

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 3 Juli 2026 dan dinyatakan diterima
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang	Penguji 2/Pembimbing
Prof. Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si	**Dwi Hari Laksana, S.E., M.M**
NIP. 197106172021212001	**NIP. 196908302021211004**
Penguji 3	**Penguji 4**
Dr. Wisnalmawati, M.M	**Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.**
NIP. 196204221990032001	**NIP. 199309282022032012**

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 197210212021212004

Dipindai dengan CamScanner