PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *FAN ENGAGEMENT* DAN FOMO TERHADAP NIAT PEMBELIAN TIKET KONSER BAND INDIE (SURVEI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)

SKRIPSI

CHRISTIEN SYALOMITA LUMINTANG

NIM. 141220268

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *FAN ENGAGEMENT* DAN FOMO TERHADAP NIAT PEMBELIAN TIKET KONSER BAND INDIE (SURVEI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan

gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

CHRISTIEN SYALOMITA LUMINTANG

NIM. 141220268

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026