PENGARUH NETWORKING ORIENTATION DAN RELATIONSHIP LEARNING TERHADAP GREEN IMAGE DI MEDIASI OLEH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES

(Studi Pada FNB di Kabupaten Sleman)

MUHAMMAD RIZQI KURNIAWAN

141220103

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

muhammadrizqi9909@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Networking Orientation dan Relationship Learning terhadap Green Image yang dimediasi oleh Green Supply Chain Management Practices pada usaha Food and Beverage (FnB) di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada manajer atau supervisor usaha FnB di Kabupaten Sleman. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan jumlah responden yang dinyatakan valid dan memenuhi kriteria sebanyak 40 responden. Metode analisis data menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Networking Orientation berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Image maupun Green Supply Chain Management Practices, Relationship Learning berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Image maupun Green Supply Chain Management Practices, Green Supply Chain Management Practices berpengaruh positif dan signifikan terhadap Green Image, serta Green Supply Chain Management Practices terbukti memediasi secara signifikan pengaruh Networking Orientation dan Relationship Learning terhadap Green Image pada usaha FnB di Kabupaten Sleman.

Kata kunci: Green image, green supply chain management practices, networking orientation, relationship learning.