DAFTAR PUSTAKA

AKM. (2024, December 27). *Libur Nataru, pecah rekor: 12.735 pengunjung Museum Nasional dalam sehari.* MNC Trijaya.

Ambrose, Tim., & Paine, Crispin. (2018). *Museum basics*. ICOM in conjunction with Routledge.

Annisa Bella Novita, S., Widhihatmini, W., Utomo, A. S., Utari, T., & Warhamni, D. (2023). Instagram Content Strategy In Increasing Brand Awareness Museum Sonobudoyo Yogyakarta. *Jurnal Pekommas*, *8*(2), 231–242. https://doi.org/10.56873/jpkm.v8i2.5141

Arianto, B. (2021). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (11th ed.). In *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective.* McGraw-Hill Education.

Cahyani, M. G. (2023). Sejarah Perkembangan Pers Dan Pemanfaatan Museum Pers Nasional Sebagai Media Pembelajaran Sejarah Masa Pergerakan Nasional. *JEJAK: Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah*, *3*(1), 27–39.

Creswell, J. W. . (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE.

Demolingo, R. H., & Remilenita, S. (2023). Strategi penerapan metaverse tourism pada pameran ruang ImersifA di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *6*(2), 341–352.

Ermawati, K. C. (2022). Proses Penguatan Pemasaran Destinasi Museum Dieng Kaliasa Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Jurnal Hotelier 8*.

Hasan, I. F., Astuti, B., & Hidayat, A. (2024). The Influence of Implementing Digital Marketing and Experiential Marketing on Brand Loyalty Mediated by Brand Trust. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, *24*(6), 263–272. https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i61359

Hooper, G. (1999). *The educational role of the museum.* Psychology Press.

Indonesian Heritage Agency. (2024, March 14). *Reimajinasi Warisan Budaya: Menuju Era Baru Pelestarian Budaya Indonesia dengan Indonesian Heritage Agency*. Https://Business-Iha.Kemenbud.Go.Id/Reimajinasi-Warisan-Budaya-Menuju-Era-Baru-Pelestarian-Budaya-Indonesia-Dengan-Indonesian-Heritage-Agency/.

International Council of Museums. (2022, August 24). *Museum Definition*. Https://Icom.Museum/En/Resources/Standards-Guidelines/Museum-Definition/.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018a). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018b). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management, 15/E*. Pearson.

Kotler, Philip., & Scheff, Joanne. (1997). *Standing room only : strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.

Kriyantono, Rachmat., & Bungin, Burhan. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi Rachmat Kriyantono; pengantar Burhan Bungin*. Kencana Prenada Media Group.

La Ode Muh, & Saputra, D. (2024, December 30). *Museum Sultra catat jumlah kunjungan pada 2024 capai 20 ribu orang.* Antara News Sultra.

Lie, D. (2022). Social media marketing. In Sudirman A. (Ed.), *Marketing 4.0: Konsep dan implementasinya* (pp. 73–90). Media Sains Indonesia.

Murti, S., & Suprihanto, J. (2018). *Pengantar bisnis : (dasar-dasar ekonomi perusahaan)* . Yogyakarta Liberty.

Murwonugroho, W., Septiani, W., Djuana, T. E., & Julianto, I. N. L. (2023). Interaktivitas User Objek Imersif dalam Multiplayer Virtual Tour Museum Bank Indonesia.". *Jurnal Panggung*, 87–100.

Nurcahyani, D. (2025). Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Informasi Museum Sonobudoyo. *Https://Doi.Org/10.30998/Yn482n20*.

Smith, P. R. ., & Zook, Ze. (2011). *Marketing communications*. Kogan Page.

Sumbodo, Y., Marzuki, & Widiastuti. (2022). *METODE PENELITIAN : PANDUAN LENGKAP UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN CAMPURAN*. PT Media Penerbit Indonesia.

Susetyo, B., Hanika, S. A., & Natarsyah, M. (2024). Kajian Pengunjung Museum: Upaya Menarik Pengunjung Potensial ke Museum Perjuangan Subkoss Garuda Sriwijaya. *Museion Bulletin: Jurnal Kajian Museum*, 1–21.

Sutaarga, A. (2000). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Direktorat Permuseuman Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Tim Dinkominfo Kota Pekalongan. (2024, December 30). *2024, pengunjung Museum Batik Pekalongan capai 48 ribu orang.* Jateng Prov .

Tuten, T. L. ., & Solomon, M. R. . (2021). *Social Media Marketing*. SAGE Publications Ltd.

Wardhana, A. (2024). *Global Marketing in The Digital Edge*. EUREKA MEDIA AKSARA.

Yendra, S. (2018). Museum dan galeri (tantangan dan solusi). *Jurnal Tata Kelola Seni*, *4*(2), 103–108.