HALAMAN PERSETUJUAN

KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG SETELAH REVITALISASI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG)

Nama : Fathia Ailsa Ramadhani
NIM 153200054
Tanggal Disetujui : 9 Juni 2026

DISETUJUI OLEH

Pembimbing

Revta Fariszy, M.A.
NIP 1992 08102019031017

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal	: Rabu, 17 Juni 2026
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg setelah Revitalisasi
Penyusun	: Fathia Ailsa Ramadhani
NIM	: 153200054
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji	Tanda Tangan
Khuswatun Hasanah, S.Pd., M.I.P. NIP. 199309132019032031 Penguji I (Ketua Sidang)	.....
Revta Fariszy, S.IP., M.A. NIP. 199208102019031017 Penguji II (Pembimbing)	.....
Basuki, S.Sos., M.Si. NIP. 197004232021211003 Penguji III	.....
Reny Triwardani, S.IP., M.A. NIP. 28405 12 03481 Penguji IV	.....