STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG SETELAH REVITALISASI

SKRIPSI

Oleh
Fathia Ailsa Ramadhani
NIM. 153200054

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026