HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH FLASH SALE DAN LIVE STREAMING TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN PERCEIVED TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UPN VETERAN YOGYAKARTA PENGGUNA TIKTOK SHOP

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun Oleh:
DAANISH RAZA RAFEE ANANDITE
141220388

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 6 Juli 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 196507161992031001

Penguji 2/Dosem Pebimbing

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.Si
NIP. 196408291994031001

Penguji 3

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E.,M.Si.
NIP. 197401042021211003

Penguji 4

Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc
NIP. 199309282022032012

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197301262021212004