DAFTAR ISI

DAFTAR ISI **1**
DAFTAR TABEL **3**
DAFTAR GAMBAR **4**
ABSTRAK **5**
KATA PENGANTAR **6**
BAB I **7**
PENDAHULUAN **7**
1.1 Latar Belakang 8
1.2 Rumusan Masalah 16
1.3 Tujuan Penelitian 16
1.4 Manfaat Penelitian 17
1.4.1 Manfaat Teoritis 17
1.4.2 Manfaat Praktis 17
BAB II **17**
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI **17**
2.1 Tinjauan Pustaka 18
2.1.1 User Generated Content (UGC) 18
2.1.2 Kreator Konten: Pemanfaatan Ekspresif dan Komersial 20
2.1.3 Kontrol dan Dominasi dalam Platform Digital 25
2.1.4 Monetisasi dalam Media Digital 26
2.2 Landasan Teori 29
2.2.1 Kapitalisme Platform (Platform Capitalism) Theory 29
2.2.2 Teori Hegemoni 33
2.2.3 Teori Kerja Digital (Digital Labour Theory) 35
2.3 Penelitian Terkait dan Kebaruan 38
BAB III **44**
METODE PENELITIAN **44**
3.1 Jenis dan Metode Penelitian 45
3.2 Sumber Data dan Objek Penelitian 47
3.3 Teknik Pengumpulan Data 49
3.4 Teknik Analisis dan Pengolahan Data 50
3.5 Validitas Data 54
BAB IV **56**
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **56**
4.1 Deskripsi Umum 56
4.1.2 Sejarah Platform 56
4.1.3 Struktur Organisasi 57
4.2 Hasil Penelitian 58
4.2.1 Platform UGC Yoursay.id 60

4.2.2 Regulasi dan Kontrol Platform 77
4.2.3 Seleksi dan Gatekeeping dari Karya Pengguna 80
4.2.4 Monetisasi Platform 82
4.2.5 Dominasi dan Hegemoni Platform 84
4.2.6 Temuan Model 99
4.3 Pembahasan 104
BAB V 114
PENUTUP 114
5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 116
5.2.1 Saran Praktis 116
5.2.2 Saran Akademis 117
DAFTAR PUSTAKA 118