ABSTRAK

Transformasi media dan komunikasi di era digital telah memicu pergeseran fundamental dalam produksi, distribusi, dan konsumsi konten. *User Generated Content* (UGC) menandai perubahan signifikan dalam lanskap media. Dari yang awalnya *publisher-centric* ke *user-centric*. Yoursay.id yang merupakan *platform* UGC yang didirikan oleh PT Arkadia Digital Media, Tbk. Platform yang menyediakan ruang kreatif terbuka dan transparan bagi para penulis, fotografer, dan pembuat video untuk mengunggah karya mereka. *Platform* ini secara eksplisit memposisikan dirinya sebagai penerbit sekaligus teman jalan bagi konten kreator atau pengguna. Ini menunjukkan ambisi untuk tidak hanya menjadi wadah bagi kreator konten. Ada narasi halus tentang upaya komodifikasi konten pengguna yang dikaitkan dengan partisipasi publik dan kepentingan ekonomi. Konsep dan teori Hegemony Theory dari Antonio Gramsci dan dua teori pendukung, yakni Digital Labor dari Christian Fuchs dan Platform Capitalism dari Nick Srnicek menjadi landasan untuk memahami hubungan platform dan pengguna. Teori Hegemoni digunakan sebagai landasan analitis dan teoritis dalam melihat Yoursay.id melakukan hegemoni dan dominasi serta monetisasi atas platform terhadap para pengguna (*users*). Teori Digital Labor digunakan untuk mendalami kondisi riil yang terjadi antara pemilik *platform* dengan pengguna. Metode penelitian yang digunakan yakni deskriptif kualitatif. Dilihat secara sifatnya, penelitian ini lebih ke deskriptif, sedangkan paradigma yang digunakan adalah kritikal. Deskripsi merupakan langkah awalnya, sedangkan kritik adalah arahnya. Dari sisi metode, fenomenologi kritis (*critical phenomenology*) digunakan untuk menggali sisi pengalaman pengguna.

Keyword: UGC, Hegemony Theory, Digital Labour Theory, Platform Capitalism, Partisipasi Publik, Komodifikasi, Kepentingan Ekonomi, Fenomenologi Kritis.

ABSTRACTION

The transformation of media and communication in the digital age has triggered a fundamental shift in the production, distribution, and consumption of content. User-Generated Content (UGC) marks a significant change in the media landscape—from one that was initially publisher-centric to one that is now user-centric. Yoursay.id is a UGC platform founded by PT Arkadia Digital Media, Tbk. The platform provides an open and transparent creative space for writers, photographers, and videographers to upload their work. It explicitly positions itself as both a publisher and a partner for content creators and users. This demonstrates an ambition to be more than just a platform for content creators. There is a subtle narrative regarding the commodification of user-generated content, which is linked to public participation and economic interests. Antonio Gramsci's Hegemony Theory, along with two supporting theories Christian Fuchs's Digital Labor and Nick Srnicek's Platform Capitalism that serve as the foundation for understanding the relationship between the platform and its users. Hegemony Theory is used as an analytical and theoretical foundation for examining how Yoursay.id exercises hegemony, dominance, and monetization over its users. Digital Labor Theory is used to explore the actual conditions that exist between the platform owner and users. The research method used was qualitative descriptive. In terms of its nature, this study is primarily descriptive, while the paradigm employed is critical. Description serves as the initial step, while criticism provides the direction. Methodologically, critical phenomenology was used to explore the users' experiences.

Keywords: UGC, Hegemony Theory, Digital Labor Theory, Platform Capitalism, Public Participation, Commodification, Economic Interests, Critical Phenomenology.