DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR x
ABSTRAK xii
ABSTRACT xiii
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 14
1.3. Tujuan Penelitian 14
1.4. Manfaat Penelitian 15
1.5. Sistematika Penulisan 17
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 19
2.1. Landasan Teori 19
2.1.1. Teori Agensi (*Agency Theory*) 19
2.1.2. Integritas Laporan Keuangan 22
2.1.3. *Financial distress* 25
2.1.4. Ukuran Perusahaan 27
2.1.5. Kualitas Audit 30
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu 33
2.3. Rerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis 40
2.3.1. Rerangka Konseptual 40

2.3.2. Hipotesis Penelitian 42
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1. Rancangan Penelitian 50
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 50
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel 52
3.3.1. Variabel 52
3.3.2. Definisi Operasional 54
3.4. Model dan Teknik Analisis Data 70
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif 70
3.4.2. Uji Asumsi Klasik 71
3.4.3. Uji Hipotesis 75
3.4.4. Analisis Regresi Moderasi (*Moderated Regression Analysis*/MRA) 78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 80
4.1. Deskripsi data 80
4.2. Statistik Deskriptif 82
4.3. Uji Asumsi Klasik 86
4.3.1. Uji Normalitas 86
4.3.2. Uji Multikolinearitas 90
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser 91
4.3.4. Uji Autokorelasi 93
4.4. Uji Hipotesis 94
BAB V KESIMPULAN 101
5.1. Simpulan 101
5.2 Keterbatasan 103
5.3 Saran 105
DAFTAR PUSTAKA 107