HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN DIMEDIASI *CUSTOMER SATISFACTION*

(Survei pada Konsumen Generasi Z Kopi Kenangan Seturan di Yogyakarta)

Disusun Oleh:

THAVANA AYU MAYLANI

NIM. 141220300

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 03 Juli 2026 dan dinyatakan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen

Ketua Penguji	Dosen Pembimbing/Penguji 2
Dr. Wisnalmawati, M.M.	**Sri Harjanti, S.E., M.M.**
NIP. 19620421990032001	**NIP. 197403092021212004**
Dosen Penguji 3	**Dosen Penguji 4**
Dwi Hari Laksana, S.E., M.M	**Dra. Sri Kussujantiatun, M. Si.**
NIP. 196908302021211004	**NIP. 196305051990032001**

Mengetahui Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si.

NIP. 197301262021212004

Dipindai dengan CamScanner