DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI i
HALAMAN PENGESAHAN ii
BERITA ACARA iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
HALAMAN MOTTO vii
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK x
DAFTAR ISI xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 11
C. Tujuan Penelitian 11
D. Manfaat Penelitian 12
BAB II 14
TINJAUAN PUSTAKA 14
A. Landasan Teori 14
B. Penelitian Terdahulu 24
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis 41
D. Kerangka Pemikiran 49
BAB III 50
METODE PENELITIAN 50
A. Rancangan Penelitian 50
B. Objek dan Waktu Penelitian 50
C. Populasi 50
D. Sampel dan Teknik Sampling 51
E. Klasifikasi Variabel Penelitian 52

F. Jenis dan Sumber Data 52
G. Prosedur Pegambilan Data 53
H. Definisi Operasional Variabel 54
I. Uji Instrumen 55
J. Teknik Analisis Data 56
BAB IV 62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
A. Deskripsi Hasil Penelitian 62
B. Hasil Analisis Kuantitatif 73
C. Uji Hipotesis 84
D. Pembahasan 89
BAB V 102
KESIMPULAN DAN SARAN 102
A. Kesimpulan 102
B. Saran 103
DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN I 112

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 24
Tabel 3. 1 Rencana Penelitian 50
Tabel 3. 2 Skala Likert 53
Tabel 3. 3 Definisi Operasional 54
Tabel 3. 4 Uji Validitas 30 Responden 55
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas 30 Responden 56
Tabel 4. 1 Domisili Responden 63
Tabel 4. 2 Frekuensi Kunjungan Responden 64
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden 64
Tabel 4. 4 Usia Responden 65
Tabel 4. 5 Profesi Responden 66
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel 67
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Atribut Halal 69
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan 70
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel 71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outer Loading 75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Cross Loading 76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) 77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Composite Reliability 78
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-Square 81
Tabel 4. 15 Uji F-Square 82
Tabel 4. 16 Uji Q-Square 83
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung 85
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung 88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Populasi Umat Muslim Secara Global..... 1
Gambar 1. 2 Data Kujungan Wisatawan Domestik 2
Gambar 2. 1 S-O-R Framework 14
Gambar 3. 1 Hasil Pengujian Outer Model 73