## HALAMAN PENGESAHAN

## PENGARUH PENGALAMAN EMOSIONAL DAN ATRIBUT HALAL TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN

DISUSUN OLEH:

**AUDY FARRADILA JASMINE**
NIM. 141220061

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 Juni 2026 dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Susunan Dewan Penguji**

| **Dosen Pembimbing** | **Ketua Sidang/ Dosen Penguji I** |
|---|---|
| Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si | Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si |
| NIP. 19700802 202121 2 002 | NIP. 19620422 199003 2 001 |
| **Dosen Penguji III** | **Dosen Penguji IV** |
| Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc | Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si |
| NIP. 19930928 202203 2 012 | NIP. 19750908 202121 2 004 |

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004