DAFTAR PUSTAKA

Agustini, U. (2025). Efektivitas dan Tantangan Kebijakan Program Makan Bergizi Gratis sebagai Intervensi Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Kiprah Pendidikan*, *4*(3), 362–368. https://doi.org/10.33578/kpd.v4i3.p362-368

Fadhilla, Y. D., & Chasana, R. R. B. (n.d.). *RESPON PEMERINTAH TERKAIT POLUSI DKI JAKARTA PADA MEDIA ONLINE (ANALISIS SCCT PADA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS DAN KUMPARAAN TERKAIT POLUSI DKI JAKARTA)*.

Hadi, M., Sudaramanto, B., Ramadhan, H., & Hidayat, R. (n.d.). *Analisa Strategi Komunikasi Krisis Program Makan Siang Gratis*. *9*(2).

Hidayati, N. R., & Purworini, D. (2025). Strategi Respons Komunikasi Krisis pada Kasus Mantan Pimpinan Komisi Pemberantasan Korupsi. *Warta ISKI*, *8*(1), 38–49. https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.333

Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022a). MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM MENGATASI DAMPAK NEGATIF DARI PEMBERITAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI BARANG KEBUTUHAN POKOK. *KomunikA*, *18*(2), 17–35. https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9545

Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022b). MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM MENGATASI DAMPAK NEGATIF DARI PEMBERITAAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI BARANG KEBUTUHAN POKOK. *KomunikA*, *18*(2), 17–35. https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9545

Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, *7*(1), 530. https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.5738

Makdin, D., Rifky Pratama, H., Damayanti, D., & Noviana, A. (2023). Elaborasi Komunikasi Krisis Polri: Analisis Penanganan Kasus Penembakan Brigadir J Menggunakan Situational Crisis Communication Theory. *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, *25*(1), 85–102. https://doi.org/10.17933/iptekkom.25.1.2023.85-102

Muadz, A. M., Syarif, A., & Manggaga, I. P. (2025). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS PLN DALAM MENANGANI PEMADAMAN LISTRIK DI SULAWESI SELATAN, TENGGARA, DAN BARAT (OKTOBER 2023-JANUARI 2024): PENDEKATAN TEORI SCCT*. *10*(3).

Pangaribuan, M. T., & Munandar, A. I. (2021). Analisis Stakeholder Dalam Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Jakarta Periode Tahun 2020. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, *6*(2). https://doi.org/10.36982/jpg.v6i2.1630

Prasetyo, J. A., & Chasana, R. R. B. (n.d.). *STRATEGI RESPON PEMERINTAH DAN PT PERTAMINA DALAM KRISIS KENAIKAN HAEGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) TAHUN 2022: ANALISIS SiITUATIONAL CRISIS COMMUNICATION THEORY (SCCT)*.

Putri, A. W., Jk, S., & Rahmanto, A. N. (2019). KOMUNIKASI KRISIS KEMENTERIAN PERTANIAN PADA KASUS PENGGEREBEKAN GUDANG BERAS PT IBU (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situational Crisis Communication Theory). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, *23*(1), 53. https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1765

Maulida, R. A. (2022). Peran Humas Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Boundary Spanner antara Pemerintah Daerah dengan Stakeholder. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *05*(01).

Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Observasi, Wawancara, dan Triangulasi*. *5*.

Sari, F. F., Bakti, I., & Perbawasari, S. (2025). *Strategi Komunikasi Krisis PT Telkom dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Akibat Gangguan Jaringan Internet di Kabupaten Merauke*. *11*(2).

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF KUANTITATIF DAN RD*.

Widiastuti, N., Herlina, R., & Permana, R. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS UMKM DI TENGAH PANDEMIK*.

Zalzabilla, Z., & Chasana, R. R. B. (n.d.). *STRATEGI RESPON KRISIS PEMERINTAH DAN KEMENTERIAN LEMBAGA TERKAIT (BAPANAS DAN PERUM BULOG) MENGENAI KENAIKAN HARGA BERAS TAHUN 2024 PADA MEDIA ONLINE (ANALISIS SCCT PADA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS DAN CNBC INDONESIA)*.

R. Firdaus Wahyudi, & Suriati, S. (2022). *ANALISIS KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH PUSAT REPUBLIK INDONESIA (RI) DALAM MENGATASI KRISIS MINYAK GORENG. RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *4*(2), 114-127. https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1176

Coombs, W. T. (2007). Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*, *10*(3), 163–176. https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049

DR.Lexy J.Moleong, M.A., P. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI* (Cetakan ketigapuluhenam). PT REMAJA ROSDAKARYA. (Original work published 1989)

Made Laut Mertha Jaya, I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Quadrant.