PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY,* KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN ATRIBUT DIREKSI PEREMPUAN TERHADAP PENGUNGKAPAN PELAPORAN TERINTEGRASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* Tahun 2021-2024)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Saverian Nathan Briliantama

142200275

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026