DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
HALAMAN MOTTO ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
ABSTRAK ..... **xiii**
ABSTRAC ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 41
1.3 Tujuan Penelitian 41
1.4 Manfaat 42
1.4.1 Teoritis 42
1.4.2 Praktis 42
1.5 Kerangka Teori 42
1.5.1 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory) 42
1.5.2 Konsep Pola Interaksi Antar *Stakeholder* 50
1.6 Alur Berpikir Penelitian 53
BAB II **29**
TINJAUAN PUSTAKA **29**
2.1 Pariwisata di Indonesia 29
2.2 Pariwisata di Yogyakarta 57
2.3 Stakeholder Engagement 60

2.3.1 Stakeholder Power Mapping 61
2.3.2 Stakeholder dalam Pengelolaan Sektor Pariwisata 63
2.4 Komunikasi Pariwisata..... 65
2.5 Penelitian Terdahulu..... 66
BAB III 43
METODE PENELITIAN 43
3.1 Jenis Penelitian..... 43
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian 73
3.3 Sumber Data..... 74
3.4 Teknik Pengumpulan Data 75
3.5 Teknik Analisis Data 78
3.6 Teknik Keabsahan Data..... 79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 54
4.1.1 Letak Geografis 54
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY 54
4.1.3 Sejarah Dinas Pariwisata DIY 85
4.1.4 Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY 87
4.1.5 Logo Dinas Pariwisata DIY..... 91
4.2 Hasil Penelitian..... 93
4.2.1 Stakeholder Mapping dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di DIY 95
4.2.2 Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Daerah Istimewa Yogyakarta..... 135
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 171
4.3.1 Analisis Pemetaan dan Peran Stakeholder dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan..... 173
4.3.2 Analisis Pola Interaksi dan Kolaborasi Antar Stakeholder .. 187
4.3.3 Analisis Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan 197
BAB V PENUTUP 56
5.1 Kesimpulan 56

5.2 Saran 214
5.2.1 Bagi Pemerintah Daerah 214
5.2.2 Bagi Pelaku Usaha dan Industri Pariwisata 215
5.2.3 Bagi Masyarakat, Pokdarwis, dan Pengelola Destinasi 215
5.2.4 Bagi Akademisi 216
5.2.5 Bagi Media dan Content Creator 216
5.2.6 Bagi Wisatawan 216
5.2.7 Bagi Peneliti Selanjutnya 217
DAFTAR PUSTAKA 218
HALAMAN LAMPIRAN 224
TRANSKRIP WAWANCARA 229