STRATEGI KAMPANYE PADA EVENT KAMPOENG RAMADAN JOGOKARIYAN 2025: ANALISIS PEMANFAATAN FIGUR PUBLIK LINTAS GENRE DALAM PERSPEKTIF *PUBLIC RELATIONS*

Skripsi

Oleh:

Muhammad Naufal Harits
NIM 154220049

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Hubungan Masyarakat

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026