STRATEGI PEMASARAN KOPI PADA KOPI SENG DJOGJA DENGAN ANALISIS *BLUE OCEAN STRATEGY*

SKRIPSI

Oleh:

Hazmi Ramasakti
NIM: 135220080

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2026