FENTY WAHYU NUR AVITASARI. 2026. Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Keripik Pisang pada UMKM Keripik Pisang De'Tien Kapanewon Bantul, Kabupaten Bantul. Di bawah arahan Budiarto.

ABSTRAK

Pisang merupakan komoditas dengan umur simpan pendek dan mudah rusak, sehingga memerlukan pengolahan, salah satunya melalui pengolahan menjadi keripik pisang. Penelitian ini bertujuan (1) Menganalisis nilai tambah keripik pisang varian cokelat dan karamel di UMKM Keripik Pisang De'Tien, (2) Menganalisis tingkat profitabilitas usaha keripik pisang varian cokelat dan karamel pada UMKM Keripik Pisang De'Tien. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan penentuan lokasi dan responden menggunakan metode *purposive sampling.* Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis nilai tambah untuk menghitung nilai tambah dan *Net Profit Margin* (NPM) untuk menghitung profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Nilai tambah keripik pisang varian cokelat sebesar Rp8.787,52/kg dengan rasio nilai tambah 32,95% termasuk kategori nilai tambah sedang. Nilai tambah keripik pisang varian karamel sebesar Rp11.390,44/kg dengan rasio 42,71% termasuk dalam kategori nilai tambah tinggi (2) Nilai *net profit margin* varian cokelat sebesar 18,95%, varian karamel 28,26% dan total *net profit margin* 22,64%. Nilai total *net profit margin* menunjukkan bahwa usaha ini telah mencapai tingkat profitabilitas yang baik

Kata Kunci: Agroindustri, Keripik Pisang, Nilai Tambah, Profitabilitas

FENTY WAHYU NUR AVITASARI. 2026. *Analysis of Value Added and Profitability of Banana Chips at De'Tien Banana Chips Micro, Small and Medium Enterprises Bantul District, Bantul Regency*. *Supervised by Budiarto.*

ABSTRACT

Bananas are a commodity with a short shelf life and are highly perishable, so they require processing one method being the production of banana chips. This study aims to (1) analyze the value added of chocolate and caramel banana chips at the De'Tien Banana Chips MSME, and (2) analyze the profitability of the chocolate and caramel banana chip business at the De'Tien Banana Chips MSME. This study is a descriptive quantitative study, with the selection of the location and respondents using purposive sampling. The data used in this study consist of primary and secondary data collected through interviews, observations, and documentation. The data analysis technique used was value added analysis to calculate value added and Net Profit Margin (NPM) to assess profitability. The results show that (1) the value added for the chocolate-flavored banana chips is Rp8,787.52/kg with a value added ratio of 32.95%, falling into the moderate value-added category. The value added of the caramel flavored banana chips is Rp11,390.44/kg with a ratio of 42.71%, which falls into the high value added category. (2) The net profit margin for the chocolate variant is 18.95%, for the caramel variant 28.26%, and the total net profit margin is 22.64%. The total net profit margin indicates that this business has achieved a good level of profitability.

Keywords: *Agroindustry, Banana Chips, Value Added, Profitability*