DAFTAR PUSTAKA

Abra, R. S. (2022). *Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia*. Kumparan.Com. https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di indonesia-1ympBAlgDYG

Achadiyah, S. (2017). *Teknologi Pengolahan Kopi & Kakao*. Instiper Yogyakarta.

Adawiyah, Y., Sakinah, S. Z., Asyam, M. F., S Irsa, D., & Isnaini, A. F. (2024). Pengambilan Keputusan Penentuan Supplier Berbasis Pada Pengendalian Pasokan Akhir Menggunakan Logika Fuzzy Di IKM Kelana Roastery. *Jurnal Fasilkom*, *14*(3), 736–746.

Adiningrum, L., Yunanda, F. H., Angelita, T., Mulyaningsih, S. A., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *2*(2), 391–404.

Alfariansyah, S., & Tiara, V. (2024). Analysis of Business Development Strategies in Coffee Shop Business With QSPM Method Warkop Bekape Case Study. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, *3*(3), 53–64. https://doi.org/10.52121/ijessm.v3i3.193

Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). 8 Strategi Pengembangan Bisnis. In *CV. Tripe Konsultan - Journal Corner and Publixhing* (Issue December). https://online.binus.ac.id/2023/04/14/8-strategi-pengembangan-bisnis/

Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). Manajemen Strategik Teori Dan Imlementasi. In *CV. Pena Persada*.

Budijati, S. M., Astuti, F. H., & Jatiningrum, W. S. (2023). Penyusunan SOP Sebagai Panduan Pengadaan Bahan Baku pada Unit Bisnis Kunir Jalak. *Communnity Development Journal*, *4*(2), 5342–5347.

David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Prencite Hall.

David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategi: Konsep*. Salemba Empat.

Daya, J., & Maria Th, A. D. (2025). Kualitas Produk Sebagai Faktor Kunci dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Open Journal Systems*, *19*(9), 5653–5660.

Dhohirudinulhaq, A., Mufariz, C., Abdurrahman, M. F., & Nugraha, N. S. (2026). Strategi Jaringan Distribusi Kedai Ingin Kopi dalam Membangun dan Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Teknologi Indonesia*, *1*(2), 45–54.

Fahira, K. T., & Yasin, R. M. (2022). *Peningkatan Nilai Produk Melalui Perijinan PIRT , Sertifikasi Halal dan Digital Marketing Pada UMKM Sirup Parijoto*. *11*(2), 173–180.

Felicia, I., Sitompul, C., & Ariningsih, P. K. (2021). Penentuan Sistem Pengadaan

Bahan Baku Utama Berbasis Kontrak pada Perusahaan Roti dan Kue-Kue ANDALAS. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, *10*(1), 35–44.

Fitriasyach, K. P., Putri, S. I., & Affifatusholihah, L. (2024). Peran Supplier Relationship Management (SRM) pada Pemasok di PT. Krakatau Pipe Industries. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *4*(2), 141–149.

Hamdan, D., & Sastra, A. A. (2020). *A to Z Memulai dan Mengelola Usaha Kedai Kopi*. AgroMedia Pustaka.

Handoyo, P., Nurjannah, I., Wibawa, R. P., Mulyaningtiyas, R. D., & Sulistyowati, R. (2025). *Standarisasi Kopi*. CV Tahta Media Group.

Hermanu, B., Nurlaili, E. P., Jonathan, Kristiani, M., & Mandasari, M. (2023). Penyuluhan Legalitas Produk Pirt dan Keamanan Pangan bagi Kelompok Wanita Tani di Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang. *Jurnal Penyuluhan Masyarakat Indonesia*, *2*(1), 1–13.

IBAI. (2024). *Indonesia Ranks as the World's 4th Largest Coffee Producer*. https://www.ibai.or.id/news/item/6484-indonesia-ranks-as-the-world-s-4th-largest-coffee-producer.html?

Indonesia, B. (2024). *Statistik Kopi Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik Indonesia. https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/29/d748d9bf594118fe112fc51e/statistik-kopi-indonesia-2023.html

Indrasari, Y. (2020). Efesiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *14*(1), 44–49. https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44

Juniard, H., Yakin, A., & Tajidan. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Lokal Kota Mataram. *Agroteksos*, *30*(2), 90–99.

Kementerian Pertanian. (2023). Analisis Kinerja Perdagangan Kopi. In *Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian*.

Kusumaningrum, T. S., Prasetyo, A. S., & Prayoga, K. (2024). Akses Informasi dan Motif Petani dalam Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang , Kecamatan Cilengkrang , Kabupaten Bandung. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *10*(1), 431–443.

Kyana, N. L. G. M., Tirtamara, A. A. A., & Yasa, N. N. K. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Minuman Boba "MIXUE" dengan Menggunakan Matriks Internal Eksternal. *Jurnal Pijar*, *1*(3), 578–587. https://e-journal.naureendigition.com/index.php/pmb

Legionosuko, T., Widjayanto, J., Apriyanto, I. N. P., & Wibowo, K. (2020). *Analisis Adaptif, Dinamisasi Metode Analisis SWOT*. Universitas Pertahanan.

Lestari, S. I., & Salma, A. (2023). Tinjauan Desain Furniture dan Suasana Pada

Kafé Wongkis 76. *Waca Cipta Ruang : Jurnal Ilmiah Desain Interior*, *9*(1), 73–79. https://doi.org/10.34010/wcr.v9i1.7731

Merahabia, Y. P. V., Simbiak, I. T., & Sudiro. (2025). Analisis Pola Spasial Sebaran Dan Karakteristik Usaha Coffee Shop di Kelurahan Wai Mhorock. *Kontruksi: Publikasi Ilmu Teknik, Perencanaan Tata Ruang Dan Teknik Sipil*, *3*(3), 136–145.

Muhafi, N. N., Alamsyah, N., & Rizal, R. (2023). Coffee Shop Business Strategy Analysis Using the Business Model Canvas Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (Case Study: Coffee Shop 'Kopi Dul'). *Journal of Optimization System and Ergonomy Implementation*, *1*(02), 1–10. https://doi.org/10.54378/joseon.v1i02.7566

Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Deliana, Y. (2021). Komunitas Sebagai Unsur Penting bagi Pengembangan Kewirausahaan: Sebuah Pembelajaran dari Pertanian Hortikultura di Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *7*(2), 1195–1210.

Munir, A. Q., Wardani, R., Setiyawan, R., Mustofa, Z., & Nurkhamid. (2025). Deep Learning Rnn-Lstm Model For Forecasting Tourist Visits In Yogyakarta Using Bps Time-Series Data. *Jurnal Teknik Informatika*, *6*(6), 5916–5929.

Murhadi, W. (2024). *Manajemen Strategi*. Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.

Nasution, N. R. S., Reihansyah, M., Ramadhan, M. R., & Zainarti. (2025). Strategi Kedai Teduh Kenduri Kopi di Jalan Gaharu Dalam Mempertahankan Popularitas di Tengah Persaingan Coffee Shop di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *3*(12), 441–450.

Nataliningsih, Suseno, G. P., & Karyana, K. (2018). *Manajemen Strategi Agribisnis*. Alfabeta.

Novianti, S., Wijaya, F., Herlinawati, E., & Sumawidjaja, R. N. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Melalui Pendekatan Swot Dan Qspm (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Ngoffe Bandung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *10*(3), 1833–1843.

Novita, S. (2023). Analisis SWOT, IFE, EFE dan Matriks QSPM dalam Strategi Pengembangan Bisnis Rs XYZ. *Jurnal EK&BI*, *6*(2), 62–73. https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i2.997

Pangaribowo, W. S., & Ihsanuddin. (2025). *Walikota Yogyakarta Terbitkan SE Larangan Plastik Sekali Pakai, Pelaku Usaha Wajib Lapor Tiap Bulan*. Kompas.Com.

Perindustrian, K. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

Prasetyo, R., Sutiawan, H., Saputra, R. R., & Paduloh. (2024). Pengendalian

Kualitas Produk Teh Botol Sosro di Kota Bekasi dengan Menggunakan Metode 5W + 1H. *Jurnal Teknik*, *2*(3), 1–7.

Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.

Putri, C. A., Hamdah, D. F. L., & Pansuri, C. H. (2018). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Rotan terhadap Kelancaran Proses Produksi pada CV. Home Fashions Indonesia Cirebon. *Jurnal Wacana Ekonomi*, *19*(03), 165–175.

Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia.

Raharjo, A. S., Biky, M. A., Genatrika, E., & Hasyyati, U. S. (2025). Diversifikasi Produk Kopi melalui Pelatihan Pembuatan Permen Jeli Kopi- Jahe pada Kedai Kopi Kopirasi Sirampog. *Jurnal Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat Indonesia*, *4*(2), 659–666.

Rahmanulloh, A. (2024). Coffee Annual. *United States Departement of Agriculture*.

Ridho, M., & Sari, P. E. (2025). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Coffe Shop Kopi Kita Cabang Jati Padang*. *01*(03), 824–831.

Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, *3*(1), 361–376. https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680

Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Panduan Bagi Peneliti Pemula* (Vol. 17). Pusaka ALMAIDA.

Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Coffee Shop dengan Metode QSPM (Studi Kasus: Coffee Shop 'Rasio Coffee'). *Jurnal Teknik Industri*, *5*(1), 211–218.

Safitri, A. N., Arbainah, S., & Hasnudin, M. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, *13*(1), 25–38.

Safya, T. N., Muharam, & Yusiana, E. (2024). Strategi Pengembangan Kedai Kopi Sanggabuana pada BUMDes Buana Mekar di Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *10*(1), 369–378.

Samsu. (2021). Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantittif, dan Mix Method serta Research and Development. In *Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (Pusaka Jambi)* (Issue June).

Satoto, F., & Norhabiba, H. F. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha

dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix Studi Kasus UD. Intansari Raya. *TIARSIE*, *18*(4), 109–115.

Sholeh, M. A. (2022). Melawan Ketergantungan Pasar Lewat Otentisitas Kopi Jaringan Warkop Nusantara (JWN). *Journal of Urban Sociology*, *5*(2), 75–80.

Suardhika, I. N. (2018). Manajemen Strategik "Konsepsi Dasar dan Praktis." In *CV.Noah Aletheia*. https://library.unmas.ac.id/repository/EBK-00039.pdf

Sudiantini, D. (2022). *Manajemen strategi*. CV Pena Persada.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).

Suhendah, R., Tjen, M., & Saputra, D. (2022). Pelatihan Pengembangan Usaha Kedai KopiKipli dengan Matriks QSPM. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, *5*(3), 543–552.

Sulaiman, A., & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas pada Rich'S Coffe. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *11*(1), 19–29. https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969

Suryasaputra, S. (2022). Pengaruh Beberapa Faktor dalam Penetapan Lokasi Kedai Kopi: di Kota Tarakan. *Perspektif*, *1*(3), 305–320.

Susilaningsih, A. Y. (2017). *Panduan Pendirian Kedai Kopi*. Badan Ekonomi Kreatif.

Suwaji. (2025). *Buka di Juni 2025! Ini 7 Deretan Café Baru di Yogyakarta yang Instagramable dan Nyaman Banget*. https://www.ulasbandung.com/kuliner/1441321146/buka-di-juni-2025-ini-7-deretan-cafe-baru-di-yogyakarta-yang-instagramable-dan-nyaman-banget

Warda, H., Nawansih, O., Yuliana, N., & Nurdin, S. U. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Camilan Kopi. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, *2*(1), 64–74.

Wardhana, A. (2024). *Business Strategy & Policy in the Digital Era – Edisi Indonesia*. EUREKA MEDIA AKSARA.

Wibowo, M. F. R., & Rusminah, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Coffee Shop Komunal. *Jurnal Distribusi*, *9*(2), 119–136.

Widodo, W. I., & Anggraini, F. D. (2024). Partisipasi Coffee Shop Sebagai Ruang Kreatif dalam Mendorong Pariwisata Budaya di Yogyakarta. *MABHA Jurnal*, *5*(2), 96–108.

Wijaya, M., Pratomo, B., Citta, A. B., & Efendi, S. (2025). *Metodologi Penelitian:*

Kombinasi Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods. PT Media Penerbit Indonesia.

Wilson, & Ardiansyah, I. (2025). Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Coffeeshop Mini Kopi Green Ville Jakarta Barat. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, *8*(9), 11235–11243.

Windayani, F., Nurhayati, P. N., & Hannan, S. (2024). Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Cafe. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *10*(2), 602–612. https://doi.org/10.17358/jabm.10.2.602

Wulandari, A. A., & Iskandar, N. N. (2025). Modal Sosial Kegiatan ‘ Ngopi Gratis ’ sebagai Upaya Komunitas Seperkopian Jatiwangi Membangun Budaya Kopi Sehat Di Majalengka. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, *8*(2), 173–193.

Yulianto, A., Wahyuningsih, D. H., Nugroho, Y. T. S., Erfianto, B. E., Zein, M. P. A., & Martono, A. A. R. S. A. (2026). Model Bisnis Signature Coffee : Inovasi Produk dan Strategi Diferensiasi di Pasar Kopi Lokal. *Jurnal Pengabdian Teknologi Tepat Guna*, *7*(1), 7–13.

Yuningsih, S., Nurhayati, P., & Hannan, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha UKM Kedai Kopi. *Jurnal Kellitbangan*, *13*(2), 1–11.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Kencana.