DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGAJUAN ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Tujuan Penelitian 5
C. Kegunaan Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
A. Landasan Teori 6
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang 22
C. Kerangka Pemikiran 37
D. Batasan Penelitian 38
BAB III METODE PENELITIAN **39**
A. Pendekatan dan Jenis Penlitian 39
B. Metode Penentuan Responden 40
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 41
D. Jenis dan Sumber Data 44
E. Metode Pengambilan Data 45
F. Teknik Analisis Data 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **60**
A. Hasil Penelitian 60
B. Pembahasan 102
BAB V Simpulan dan Saran **114**
A. Simpulan 114
B. Saran 114
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk Tabel IFE.....14
Tabel 2.2 Bentuk Tabel EFE 14
Tabel 2.3 Matriks Hubungan SWOT 16
Tabel 2.4 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang 24
Tabel 3.1 Format Matriks IFE 48
Tabel 3.2 Format Matriks EFE 49
Tabel 3.3 Format Matriks SWOT 52
Tabel 3.4 Perhitungan Skor Analisis SWOT 54
Tabel 3.5 Format Perhitungan QSPM 57
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Faktor Internal Sellie Coffee 68
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Sellie Coffee.....73
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks IFE Sellie Coffee 79
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks EFE Sellie Coffee 80
Tabel 4.5 Matriks SWOT 83
Tabel 4.6 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu x) 94
Tabel 4.7 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu y) 95
Tabel 4.8 Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-Rata Faktor Strategi 95
Tabel 4.9 Perhitungan Strategi SO, WO, ST, WT 97
Tabel 4.10 Perhitungan Analisis QSPM.....99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumsi Kopi Domestik Periode April 2022-April 2024 ... 1
Gambar 1.2 Pendapatan Sellie Coffee Jan-Sept 2025 3
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategis 7
Gambar 2.2 Tahap Perumusan Strategi 13
Gambar 2.3 Sel pada Matriks Internal-Eksternal (IE) 15
Gambar 2.4 Kuadran SWOT 17
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha Sellie Coffee 38
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE) 50
Gambar 3.2 Kuadran Analisis SWOT 55
Gambar 4.1 Logo Sellie Coffee 60
Gambar 4.2 Peta Lokasi Sellie Coffee Prawirotaman 62
Gambar 4.3 Peta Lokasi Sellie Coffee Malioboro 62
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Sellie Coffee 63
Gambar 4.5 Kopi Siap Minum 67
Gambar 4.6 Kopi Kemasan 100gr 67
Gambar 4.7 Kopi Kemasan *Dripbag* 67
Gambar 4.8 Kopi Kemasan Saset 67
Gambar 4.9 Matriks Internal-Eksternal Sellie Coffee 81
Gambar 4.10 Posisi Kuadran SWOT pada Sellie Coffee 96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran 2. Kuesioner Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal
Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Bobot dan *Rating Matriks* IFE dan EFE
Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE
Lampiran 5. Tabulasi Perhitungan Skor Rata-Rata Strategi SO, WO, ST, WT
Lampiran 6. Kuesioner Penentuan Alternatif Strategi Menggunakan QSPM
Lampiran 7. Tabulasi Perhitungan Skor Daya Tarik QSPM
Lampiran 8. Biodata Responden
Lampiran 9. Dokumentasi
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian
Lampiran 11. Surat Keterangan Selesai Penelitian