Rina Dwi Anggraini. 2026. Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Sellie Coffee di Yogyakarta. Di bawah arahan Aura Dhamira.

ABSTRAK

Sellie Coffee merupakan usaha kedai kopi yang dihadapkan permasalahan persaingan. Penelitian bertujuan untuk (1) mengidentifikasi faktor internal dan eksternal pada Sellie Coffee; (2) merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha pada Sellie Coffee; (3) menganalisis keputusan strategi pengembangan usaha terbaik yang dapat diterapkan untuk Sellie Coffee. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode studi kasus dan pengambilan data responden secara *purposive*. Pengumpulan data dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan matriks IFE, EFE, IE (Internal-Eksternal), SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Hasil penelitian menunjukkan (1) indikator kekuatan utama Sellie Coffee adalah Sellie Coffee telah memiliki izin PIR-T, halal, dan merek, sedangkan kelemahan utamanya adalah luas area kedai dan tempat parkir Sellie Coffee terbatas sehingga membatasi kenyamanan pengunjung. Peluang utama Sellie Coffee yaitu lokasi berada di sekitar pusat kota dan wisata serta tergabung dengan Komunitas Kopi Nusantara. Ancaman utamanya adalah tingkat persaingan yang semakin tinggi. (2) Alternatif strategi Sellie Coffee yang paling baik adalah strategi *Strength-Opportunity* yang meliputi aktif dalam komunitas industri kopi dan menjalin hubungan personal dengan mitra/*supplier* guna memperkuat kerja sama; mengadakan *event* khusus pameran seni pada hari-hari tertentu dengan berkolaborasi bersama seniman lokal; melakukan inovasi produk turunan lain dari kopi dengan melibatkan konsumen; membuat SOP pengadaan bahan baku dan kontrak kerja dengan *supplier* untuk menjaga kualitas produk; dan mengembangkan lini produk *signature bean* melalui kolaborasi dengan *supplier* dan petani lokal. (3) Keputusan strategi pengembangan usaha terbaik yang dapat diterapkan untuk Sellie Coffee yaitu membuat SOP pengadaan bahan baku dan kontrak kerja dengan *supplier* untuk menjaga kualitas produk.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Pengembangan Usaha, Sellie Coffee

Rina Dwi Anggraini. 2026. *Analysis of Business Development Strategy at Sellie Coffee in Yogyakarta. Supervised by: Aura Dhamira*

ABSTRACT

Sellie Coffee is a coffee shop business facing competitive challenges. This study aims to (1) identify internal and external factors at Sellie Coffee; (2) formulate alternative business development strategies for Sellie Coffee; (3) analyze the best business development strategy that can be implemented by Sellie Coffee. The research method employs a quantitative approach using a case study method and purposive sampling of respondents. Data collection was conducted through observation, interviews, questionnaires, and documentation. The analysis methods used the IFE, EFE, IE (Internal-External), SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) matrices. The research results show that (1) Sellie Coffee's main strengths include holding a PIR-T certification, halal certification, and a registered brand, while its main weakness is the limited size of the café and parking area, which restricts visitor comfort. Sellie Coffee's primary opportunities include its location near the city center and tourist areas, as well as its membership in the Nusantara Coffee Community. The main threat is the increasingly intense level of competition. (2) The best strategic alternative for Sellie Coffee is the Strength-Opportunity strategy, which involves being active in the coffee industry community and building personal relationships with partners and suppliers to strengthen cooperation; hosting special art exhibitions on specific days in collaboration with local artists; developing innovative coffee-based products by involving consumers; establishing SOPs for raw material procurement and work contracts with suppliers to maintain product quality; and developing a signature bean product line through collaboration with suppliers and local farmers. (3) The best business development strategy decision that can be implemented for Sellie Coffee is to establish SOPs for raw material procurement and work contracts with suppliers to maintain product quality.

Keywords: *Strategic Management, Business Development, Sellie Coffee*