PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL, PENGELOLAAN PENGALAMAN PELANGGAN, DAN INOVASI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM BERBASIS *TRIPLE BOTTOM LINE* PADA UMKM MANUFAKTUR DI KABUPATEN SLEMAN

SKRIPSI

SYEKHAN MANZIS EFFENDI

NIM.141210240

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026