DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERSEMBAHAN iii
MOTTO vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
A. Tinjauan Teori 8
1. Subjective Well-Being 8
2. *Customer Engagement* dengan Digitalized Interactive Platforms (DIPs) 12
3. Self Determination Theory (SDT) 19
4. Self Determination Logic (SDL) Dan Value Co-Creation 21
B. Penelitian Terdahulu 24

C. Hubungan Antar Variabel 30
D. Kerangka Pemikiran 37
E. Hipotesis 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
A. Rancangan Penelitian 39
B. Obyek Penelitian 39
C. Populasi 39
D. Sampel Dan Teknik Sampling 40
E. Jenis Data Penelitian 41
F. Prosedur Pengambilan Data 41
G. Klasifikasi Variabel Penelitian 42
H. Definisi Operasional Variabel 42
I. Uji Intrumen 45
J. Teknik Analisis Data 47
K. Uji Hipotesis 54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
A. Analisis Deskriptif 56
B. Analisis Kuantitatif 61
C. Pembahasan 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
A. Kesimpulan 84
B. Saran 84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu 29
Tabel 3.1 Skala Likert.....41
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian 43
Tabel 3. 3 Interval 48
Tabel 3. 4 Kriteria Penelitian Inner Model 52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....56
Tabel 4. 2 Usia Responden..... 57
Tabel 4. 3 Interkasi Menggunakan Platform 57
Tabel 4. 4 Metode Pembelian Responden 58
Tabel 4. 5 Nilai Rata-Rata Variabel Subjective Well Being..... 58
Tabel 4. 6 Nilai Rata-Rata Variabel Cognitive Engagement 59
Tabel 4. 7 Nilai Rata-Rata Variabel *Affective Engagement* 59
Tabel 4. 8 Nilai Rata-Rata Variabel *Behavioral Engagement* 60
Tabel 4. 9 Nilai Rata-Rata Variabel *Autonomy* 60
Tabel 4. 10 Outer Loading 62
Tabel 4. 11 Cross Loading Factor 63
Tabel 4. 12 Average variance extracted (AVE) 64
Tabel 4. 13 Composite Reliability 64
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha 65
Tabel 4. 15 Hasil Uji R-Square 66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Q-Square..... 67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Goodness-of-fit (GoF) 67
Tabel 4. 18 Hasil Boostrapping Pengaruh Langsung 69
Tabel 4. 19 Hasil Bootstrapping Pengaruh Tidak Langsung 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 37
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Outer Model.....61
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Model Struktural 65

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA