PENGARUH *AUTONOMY* TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA PENGGUNA PLATFORMS IBOX

SKRIPSI

Aisyah Dwi Lestari

NIM. 141220009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026