DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN..... ii
HALAMAN PERNYATAAN..... iii
HALAMAN MOTTO..... iv
HALAMAN PERSEMBAHAN..... v
KATA PENGANTAR..... vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL..... xiii
DAFTAR GAMBAR..... xiv
ABSTRAK..... xvi
ABSTRACT xvii
BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 17

1.3 Tujuan Penelitian..... 17

1.4 Manfaat Penelitian..... 18

1.4.1 Manfaat Teoretis..... 18
1.4.2 Manfaat Praktis..... 19

1.5 Kerangka Teori dan Konsep 19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 26

2.1 Landasan Konseptual dan Sejarah Medial 26

2.1.1 Warisan *Cyanotype* dalam Seni..... 26
2.1.2 Teori Materialitas Media: *Aura* dan Proses Fisik..... 27
2.1.3 Pengalaman Visual dalam Praktik *Cyanotype*..... 28
2.1.4 Kritik Estetika Visual Digital..... 35

2.2 Fenomena Kontemporer dan Praktik Kreatif 38

2.2.1 Revival Analog dan Slow Culture..... 38

2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu 39

BAB III METODE PENELITIAN……44

3.1 Jenis Penelitian…… 44

3.2 Subjek dan Objek Penelitian……48

3.2.1 Subjek Penelitian 48
3.2.2 Objek Penelitian 50

3.3 Sumber Data 51

3.3.1 Sumber Data Primer 51
3.3.2 Sumber Data Sekunder.....53

3.4 Teknik Pengumpulan Data 54

3.4.1 Wawancara mendalam.....55
3.4.2 Observasi 55
3.4.3 Studi Dokumentasi 56

3.5 Keabsahan Data 56

3.5.1 Triangulasi Sumber 57
3.5.2 Triangulasi Teknik.....58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN…….. 60

4.1 Dinamika Komunitas *Cyanotype* di Yogyakarta 62

4.2 Perjumpaan Praktisi Mengenal *Cyanotype* 69

4.2.1 Yohanes Widoyoko 69
4.2.2 Michael Steve Joshua Sinurat.....78
4.2.3 Iar Aemid Pratama.....85
4.2.4 Ade Alvian 89
4.2.5 Raihan Rifqi.....100
4.2.6 Moch Astya Ariya Rahmansyah.....108
4.2.7 Raffelito Septyan.....114
4.2.8 Sekar Ayu 121

4.3 Praktik *Cyanotype* sebagai Aktivitas Kolektif Komunitas Fotografi di Yogyakarta…… 126

4.3.1 Praktik Penciptaan Karya *Cyanotype* 129
4.3.2 *Workshop* sebagai Ruang Belajar Bersama 144
4.3.2 Eksplorasi Material dan Teknik Cetak Alternatif.....153
4.3.3 Pameran sebagai Ruang Apresiasi dan Pertemuan Praktisi 158

4.4 Media Sosial sebagai Arsip, Sarana Publikasi, dan Jejaring Praktik *Cyanotype* 164

4.5 Pembahasan……171

4.5.1 Pengalaman Visual dalam Praktik Komunitas *Cyanotype* 174
4.5.2 Proses Penciptaan Karya sebagai Pengalaman Visual 183
4.5.3 Media Sosial sebagai Ruang Keberlanjutan Praktik *Cyanotype* ..189
4.5.4 Aura dalam Praktik *Cyanotype*:.....193

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……. 205

5.1 KESIMPULAN……..205

5.2 SARAN……..208

5.2.1 Saran Praktis.....208
5.2.2 Saran Akademis.....210
5.2.3 Penutup 211

DAFTAR PUSTAKA…… 213

LAMPIRAN …….....216