DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
MOTTO iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
ABSTRAK xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Brand Image 11
2.1.2 Iklan 12
2.1.3 Flash Sale 13
2.1.4 Impulse Buying 15
2.2 Penelitian Terdahulu 17
2.3 Kerangka Pemikiran 19
2.4 Hipotesis Penelitian 20
2.4.1 Pengaruh Brand image Terhadap Impulse buying 20
2.4.2 Pengaruh iklan Terhadap Impulse buying 21
2.4.3 Pengaruh Flash sale Terhadap Impulse buying 21
BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Rancangan Penelitian 23
3.2 Populasi 24
3.3 Sampel Dan Teknik Sampling 24
3.3.1 Sampel 24
3.3.2 Besaran sampel 24
3.3.3 Teknik Sampling 26

3.4 Definisi Dan Pengukuran Variabel 27
3.4.1 Variabel penelitian 27
3.4.2 Definisi oprasional dan mengukuran variabel 27
3.4.2.1 Variabel Dependen: Impulse Buying (Y) 28
3.4.2.2 Variabel Independen 29
3.5 Lokasi Dan waktu penelitian 33
3.6 Prosedur pengambilan data 33
3.7 Model dan Teknik analisis data 34
3.7.1 Distribusi frekuensi 34
3.7.2 Uji instrument 34
3.7.2.1 Uji Validitas 35
3.7.2.2 Uji Reabilitas 37
3.7.3 Uji Hipotesis 38
3.7.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 38
3.7.3.2 Uji Secara Simultan (Uji F) 39
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 39
3.7.3.4 Uji Secara Persial (Uji t) 40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Data Penelinian 42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran per Bulan 43
4.2 Distribusi Frekuensi 44
4.3 Uji Instrumen Penelitian 46
4.3.1 Uji Validitas 46
4.3.2 Uji Reliabilitas 48
4.4 Uji Hipotesis 49
4.4.1 Analisi regresi linear berganda 49
4.4.2 Uji secara simultan (Uji F) 51
4.4.3 Uji koefisien determinasi (Uji R^2) 52
4.4.4 Uji Secara Persial (Uji t) 53
4.5 Pembahasan hasil penelitian 55

4.5.1 Pengaruh brand image terhadap impulse buying 55
4.5.2 Pengaruh iklan terhadap impulse buying 55
4.5.3 Pengaruh flash sale terhadap impulse buying 56
BAB V 58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Saran 59
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN-LAMPIRAN 65