HALAMAN PENGESAHAN

"PENGARUH *BRAND IMAGE*, *IKLAN*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *HAND AND BODY LOTION* NIVEA PADA *PLATFORM* TIKTOK''

(Survei pada konsumen produk *hand and body lotion* Nivea yang merupakan mahasiswa S1 Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Disusun oleh:
SELAWATI
141200068

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 6 Juli 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang

Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.
NIP. 1970802202121200 2

Penguji 2/Pembimbing

Sri Harjanti, S.E., M.Si.
NIP. 19740309202121200 4

Penguji 3

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.,
NIP. 19860721202232001

Penguji 4

Shely Rizki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 19930928202203201 2

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Lilik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021202121200 4