"PENGARUH *BRAND IMAGE*, *IKLAN*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *HAND AND BODY LOTION* NIVEA PADA *PLATFORM* TIKTOK"

(Survei pada konsumen produk *hand and body lotion* Nivea yang merupakan mahasiswa S1 Manajemen UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI

SELAWATI

NIM 141200068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026