

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH STRATEGI INOVASI *CUSTOMER*
***RELATIONSHIP MANAGEMENT*, KAPABILITAS**
PEMASARAN DIGITAL, DAN INOVASI LAYANAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI
COFFEE SHOP DI KOTA YOGYAKARTA

Disusun oleh:
Teta Khairunnisa Arya Putri
141220380

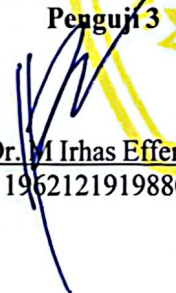
Telah disetujui dengan baik,

Yogyakarta, 2026

Penguji 1/Ketua Sidang


Prof. Dr. Sabihaini, S.E., M.Si
NIP. 19630115 199003 2 001

Penguji 3


Prof. Dr. M. Irhas Effendi, M.Si
NIP. 196212191988031001

Penguji 2/Pembimbing


Siti Khusnul Rifani, S.E., M.S.M
NIP. 198812182022032005

Penguji 4


Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 197403092021212004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusumantini, S.E., M.Si, CRP
NIP. 19721021 202121 2 004