DAFTAR PUSTAKA

Aboud, A., & Diab, A. (2018). The impact of social, environmental and corporate governance disclosures on firm value. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, *8*(4), 442–458. https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2017-0079

Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, *4*(1), 264–273. https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921

Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). Return on Asset, Return on Equity, dan Earning per Share Berpengaruh terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(3), 1069. https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i03.p13

Andreawan, A., Sumarno, R. A., Husni, M., & HB, K. (2025). *Peran Kinerja ESG dalam Mendorong Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Sektor Perbankan di Indonesia*. *9*(3), 2025.

Barak, M., & Sharma, R. K. (2023). Investigating the Impact of Intellectual Capital on the Sustainable Financial Performance of Private Sector Banks in India. *Sustainability*, *15*(2), 1451. https://doi.org/10.3390/su15021451

Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. . (2019). *Fundamentals of financial management*. Thomson/South-Western.

Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2016. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 14 Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. Salemba Empat. Jakarta.

Brigham, Eugene F, dan Houston Joel F. 2001. “Manajemen Keuangan”. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.

Cahyani Pangestuti, D., Muktiyanto, A., & Geraldina, I. (2022). Role of Profitability, Business Risk, And Intellectual Capital in Increasing Firm Value. *Journal of Indonesian Economy and Business*, *37*(3), 311–338. https://journal.ugm.ac.id/v3/jieb

Chen, Z., & Xie, G. (2022). ESG disclosure and financial performance: Moderating role of ESG investors. *International Review of Financial Analysis*, *83*, 102291. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102291

Chowdhury, L. A. M., Rana, T., & Azim, M. I. (2019). Intellectual capital efficiency and organisational performance. *Journal of Intellectual Capital*, *20*(6), 784–806. https://doi.org/10.1108/JIC-10-2018-0171

Christy, E., & Sofie. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *3*(2), 3899–3908. https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233

Clarinda, L. C., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *5*(1), 96–105. https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22173

Dahar, R., Sri, N., Yanti, P., Rahmi, F., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Andalas, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *JANUARI* (Vol. 21).

De Lucia, C., Pazienza, P., & Bartlett, M. (2020). Does Good ESG Lead to Better Financial Performances by Firms? Machine Learning and Logistic Regression Models of Public Enterprises in Europe. *Sustainability*, *12*(13), 5317. https://doi.org/10.3390/su12135317

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *1*(2), 74. https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157

Dewi, E. A., & Nahar, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Auditor, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (Studi Pada Perusahaan di Bidang Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019)*.

Dong, Y. (2023). Descriptive Statistics and Its Applications. *Highlights in Science, Engineering and Technology*, *47*, 16–23. https://doi.org/10.54097/hset.v47i.8159

Dumay, J., Guthrie, J., & Rooney, J. (2020). Being critical about intellectual capital accounting in 2020: An overview. *Critical Perspectives on Accounting*, *70*, 102185. https://doi.org/10.1016/j.cpa.2020.102185

Febriantoko, J., Sari, K. R., & Armaini, R. (2025). Strategi Peningkatan Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Melalui Pengungkapan Keberlanjutan. *Owner*, *9*(2). https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2580

Frindos, R. (2020). Strategi Investasi Berkelanjutan atau ESG di Pasar Modal. Retrieved May 24, 2021, from Katadata website: https://katadata.co.id/redaksi/indepth/5f3f3e0ad103d/strategi-investasi-berkelanjutan-atau-esg-di-pasar-moda

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gibson Brandon, R., Krueger, P., & Schmidt, P. S. (2021). ESG rating disagreement and stock returns. Financial Analysts Journal, 77(4),104–127.

Hamid, N. (2018). Factor Analysis for Balanced Scorecard as Measuring Competitive Advantage of Infrastructure Assets of Owned State Ports in Indonesia. *International Journal of Law and Management*, *60*(2), 386–401. https://doi.org/10.1108/IJLMA-12-2016-0178

Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). *Pengaruh Environment, Social, Governance (ESG) Disclosure terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks Kompas 100 Periode 2020-2022)*.

Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, *7*(2), 1646–1653. https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338

Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, *4*(1), 60. https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM_7_18

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2022, Januari 20). Tahun 2021, PNBP dan Investasi Subsektor Minerba Lebihi Target. Diakses pada 21 Oktober 2025, dari https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/tahun-2021-pnbp-dan-investasi-subsektor-minerba-lebihi-target

Khan, A., Qureshi, M. A., & Davidsen, P. I. (2020). How do oil prices and investments impact the dynamics of firm value? *System Dynamics Review*, *36*(1), 74–100. https://doi.org/10.1002/sdr.1649

Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.

Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, *1*(1), 83–94. https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, *16*(1), 40. https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59

Martín-de Castro, G., Díez-Vial, I., & Delgado-Verde, M. (2019). Intellectual capital and the firm: evolution and research trends. *Journal of Intellectual Capital*, *20*(4), 555–580. https://doi.org/10.1108/JIC-12-2018-0221

Mauliddin, J. A., & Subardjo, A. (2022). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Environmental Social dan Goverment (ESG) terhadap Nilai Perusahaan yang Mengungkapkan ESG pada Tahun 2022*.

Maysari, M., & Endri, E. (2025). ESG Disclosure, Intellectual Capital, and Firm Value in the Energy Sector in Indonesia: The Moderating Role of Firm Size. *International Journal of Energy Economics and Policy*, *15*(6), 512–522. https://doi.org/10.32479/ijeep.21243

Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). *The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence from Asia* (pp. 147–173). https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011

Nazim, M., & Mukherjee, B. (2016). *Knowledge Management in Libraries: Concepts, Tools and Approaches*. Chandos Publishing. https://books.google.co.id/books?id=8O1eBwAAQBAJ

Nazir, M. I., Tan, Y., & Nazir, M. R. (2021). Intellectual capital performance in the financial sector: Evidence from China, Hong Kong, and Taiwan. *International Journal of Finance & Economics*, *26*(4), 6089–6109. https://doi.org/10.1002/ijfe.2110

Noviarianti, K. (2020). ESG: Definisi, Contoh, dan Hubungannya dengan Perusahaan. Retrieved April 22, 2021, from CESGS website: https://www.cesgs.or.id/2020/12/29/apa-itu-esg/

Nugroho, A. P., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perbankan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021). *Jurnal Istiqro*, *9*(2), 116–130. https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1849

Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, *6*(1). https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463

Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, *3*(1). https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id

Parta, Kadek A. C. P. P., and Ida B. P. Sedana. "Peran Struktur Modal dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti di Bei." E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, vol. 7, no. 5, 2018, doi:10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i05.p15.

Pedro, E., Leitão, J., & Alves, H. (2025). Screening and enhancing intellectual capital consistency: A scoping review of systematised literature reviews.

Journal of Innovation & Knowledge, *10*(2), 100664. https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100664

Pramesti, W. C., Sudarma, M., & Ghofar, A. (2024). Environmental, Social, And Governance (ESG) Disclosure, Intellectual Capital and Firm Value: The Moderating Role of Financial Performance. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, *14*(1), 103–121. https://doi.org/10.22219/jrak.v14i1.32849

Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 11(1), https://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338.

Rachel, R. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NASIONAL).

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(1), 67–82. https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117

Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. The bell journal of economics, 23-40.

Rubiyanto, A., Chamariyah, & Muninghar. (2020). Analisis Pengaruh Total Aktiva, Penjualan Bersih dan Laba Setelah Pajak Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Property & Real Estate, Tbk (Studi Kasus Tahun 2016-2018). *Jurnal Manajerial Bisnis*, *3*(3), 222–233. https://doi.org/10.37504/jmb.v3i3.258

Salsabilah, B. M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Busa Efek Indonesia Periode 2019-2022) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

Samosir, R. C., Novita, H., Rutmia, Sarumaha, K., & Saragih, E. (2022). Pengaruh Harga Saham, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(1), 77–86. https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i1.150

Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies*, *15*(1), 90–108. https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563

Saripah, E., & Harahap, M. N. (2021). Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, *10*(2), 143–157. https://doi.org/10.34010/jika.v10i2.3448

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6 buku 1.

Sekaran, Uma., & Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.

Shara, Y., Kholis, A., & Ikhsan, A. (2024). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Syariah di Malaysia Tahun 2019-2022. *Owner*, *8*(2), 1722–1731. https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2281

Stewart, A. T. (1997), *Intellectual Capital The New Wealth of Organizations*, Bantam Doubleday Publishing, New York.

Subagio, I. S. (2025). Peran Pengungkapan ESG dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan: Studi Pada Sektor Energi dan Barang Baku 2019-2023. *Jurnal Tambora*, *9*(1), 109–114.

Sukamulja, P. D. S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan, Sebagai Dasar Pengambil Keputusan Investasi Edisi Revisi*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?id=-_34EAAAQBAJ

Sutrisno. 2009, Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

Syarif, H., Marlina, A., & Syarlis, M. F. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital dan Islamicity Performance Index terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia*. https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/NMaR

Tahu, G. P., Wulandari, N. K. S., Widnyana, I. W., & Susilo, D. D. B. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *3*(2), 205–223. https://doi.org/10.56799/jim.v3i2.2774

Tajik, O., Golzar, J., & Noor, S. (2024). Purposive Sampling. In *IJELS* (Number 2).

Tambuwun, C. E., & Mangantar, M. (2024). The Effect of Debt to Equity Ratio, Earning per Share Ratio, and Return on Asset Ratio on The Value of Companies Listed on The Stock Exchange. *Rumokoy 107 Jurnal EMBA*, *12*(01), 107–115. www.idx.co.id.

Tran, N. P., & Vo, D. H. (2020). Human Capital Efficiency and Firm Performance Across Sectors in An Emerging Market. *Cogent Business &*

Management, *7*(1), 1738832. https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1738832

Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan: Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares.

Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan& Kinerja Organisasi*. UMMPress. https://books.google.co.id/books?id=e25jDwAAQBAJ

Wardifa, I. K. S., & Yanthi, M. D. (2022). *Kontribusi Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan dan Harga Saham* (Vol. 11, Number 1). https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index

Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). Signaling Theory dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia. *Journal of Accounting and Finance Management*, *6*(5).

Xu, J., & Wang, B. (2018). Intellectual Capital, Financial Performance and Companies' Sustainable Growth: Evidence from the Korean Manufacturing Industry. *Sustainability*, *10*(12), 4651. https://doi.org/10.3390/su10124651

Yonata, H., Samara, A., & Susanti, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis, 12(2a), 14–25. https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.130

Zahara, F. A., & Harahap, L. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Risiko Pasar, Profitabilitas, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2013 - 2020)*.

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, *3*(13), 203. https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206