

**PENGARUH PROFITABILITAS, ESG *DISCLOSURE*, DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2020-2024**

STEFANY GRACIA

141220095

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

141220095@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ESG *disclosure*, dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2020-2024. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2020-2024 dengan jumlah 91 perusahaan. Sampel perusahaan dalam penelitian ini berjumlah 70 perusahaan dengan total 211 data observasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan serta laporan keberlanjutan yang bisa diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) serta situs resmi masing-masing perusahaan yang menjadi sampel. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara ESG *disclosure* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari penelitian ini mengimplikasikan bahwa perusahaan perlu mengevaluasi strategi pengungkapan ESG untuk memaksimalkan kontribusi pengaruhnya terhadap nilai perusahaan dan investor perlu mempertimbangkan aspek ESG *disclosure* dalam membuat keputusan investasi.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, ESG *Disclosure*, *Intellectual Capital*