

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Lokasi dan waktu penelitian	28
3.5 Teknik pengumpulan data	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	60
Lampiran 1 Sampel Penelitian	61
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan dan keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) atau di website periode 2022-2024.....	64
Lampiran 3 Daftar Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang disajikan dalam mata uang rupiah periode 2022-2024	70
Lampiran 4 Data Variabel Penelitian (Sebelum <i>Outlier</i>)	70
Lampiran 5 Data Variabel Penelitian (Setelah <i>Outlier</i>)	77