

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).	16
2.1.2 Agency Theory.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan	18
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.5 Komisaris Independen.....	25
2.1.6 Komite Audit	26
2.1.7 <i>Leverage</i>	26
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konseptual	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.	39
BAB III METODE PENELITIAN	41

3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1 Variabel Independen.....	43
3.3.2 Variabel Dependen	47
3.3.2.1 Nilai Perusahaan	47
3.3.3 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	54
3.5.4 Uji Hipotesis	56
4.1 Deskripsi Data.....	58
4.1.1 Data Penelitian	58
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.4 Uji Hipotesis	73
4.4.1 Uji F.....	73
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	74
4.4.3 Uji t.....	75
4.5 Pembahasan Hipotesis	76
4.5.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .	76
4.5.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	80
4.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	81
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Keterbatasan	84

5.3	Saran.....	84
	Daftar Pustaka.....	85
	LAMPIRAN.....	88