

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *investment opportunity set* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang telah dipublikasikan, yaitu berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Populasi dari penelitian ini merupakan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2024. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan total sampel penelitian sebanyak 95 data observasi dari 19 perusahaan sektor energi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan aplikasi program IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *investment opportunity set*, kinerja lingkungan, nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to test and obtain empirical evidence regarding the influence of the investment opportunity set and environmental performance on firm value. This study employs a quantitative method using published secondary data, specifically annual reports and sustainability reports. The population of this study consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2024 period. The sampling method used is purposive sampling, with a total research sample of 95 observations from 19 energy sector companies. The data analysis technique in this study uses multiple linear regression with IBM SPSS version 26. The results of this study indicate that the investment opportunity set has a positive effect on firm value. Meanwhile, environmental performance has no effect on firm value.

Keywords: *investment opportunity set, environmental performance, firm value*