

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PENGESAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Keagenan	16
2.1.3 Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>)	17
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.5 Profitabilitas	20
2.1.6 Likuiditas.....	21

2.1.7 Sales Growth	22
2.1.8 Struktur Modal	23
2.1.9 Ukuran Perusahaan.....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Rencana Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1 Klasifikasi Variabel	37
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.2.1 Nilai Perusahaan.....	38
3.3.2.2 Profitabilitas	39
3.3.2.2 Likuiditas.....	39
3.3.2.3 <i>Sales Growth</i>	39
3.3.2.4 Struktur Modal	40
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	44
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45

3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.4 Uji Hipotesis	46
3.5.4.1 Uji Simultan (Uji F)	47
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.2.4 Uji Hipotesis.....	67
4.2.5 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84