

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *sales growth*, struktur modal (DER), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022, yaitu sebanyak 89 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 50 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil yang didapatkan yaitu, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas, *sales growth*, struktur modal, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the influence of profitability (ROA), liquidity (CR), sales growth, capital structure (DER), and firm size on firm value. The population in this study is food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2022 period, namely 89 companies. The sampling technique uses purposive sampling and samples were obtained from 50 companies. This study uses a multiple linear regression analysis method with the help of IBM SPSS Version 26 software. The results obtained are, profitability has a positive effect on the company's value, while liquidity, sales growth, capital structure, and company size have no effect on the company's value.*

**Keywords:** *Profitability, Liquidity, Sales Growth, Capital Structure, Firm Size, Firm Value*