

DAFTAR PUSTAKA

- Ayoana. (2010). *Definisi Film*.
(<http://ayoana.tumblr.com/post/post/390644418/defisifilm>). Diakses pada hari rabu tanggal 28/09/2021.
- Baran, S. J. &, & Davis, D. K. (2009). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies, Teori & Praktik*. Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Cnnindonesia.com. (n.d.).
(<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210122122604-220-597101/review-film-sobat-ambyar> diakses pada tanggal 4 April 2021).
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitatif Inquiry and Research Design*. Sage Publications, Inc: California.
- Croteau, D. &, & William, H. (2003). *Media Society: Industries, Images, and Audiences, Second Edition*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.
- Detikhot.com. (n.d.). (<https://hot.detik.com/movie/d-5333768/5-fakta-film-sobat-ambyar-yang-tayang-hari-ini/2> diakses pada tanggal 04 mei 2021).
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Felderfans.com. (n.d.). <https://felderfans.com/pengertian-musik-campursari/> diakses pada 16 November 2021.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. Cornwall: TJ International Ltd.
- Husein, U. (2004). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kompas.com. (n.d.).
(<https://www.kompas.com/hype/read/2020/05/05/113857866/perjalanan-karier-mendiang-didi-kempot-sang-legenda-campursari?page=all>).
- Makarim, R. (2003). *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Jakarta: Katarsis.

- Mc.Quail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mc.Quail, Dennis. (1997). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M. B. &, & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Qorib, F., & Dewi, S. I. (2021). Sobat Ambyar: The Phenomenon of Fans, Social Media, and Modern Campursari Music in Indonesia. *Universitas Tribhuwana Tungadewi*.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Storey, J. (2006). *Pengantar Komperhensif Teori Dan Metode Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Tribunsolo.com. (n.d.).
(<https://tribunsolowiki.tribunnews.com/2020/05/07/mengenal-profil-dan-sejarah-singkat-sosok-didi-kempot>. Diakses pada tanggal 4 April 2021).

