

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 Situational Crisis Communication Theory	11
BAB II	2
TINJAUAN PUSTAKA.....	2
2.1 Komunikasi Krisis	2
2.1.1 Definisi dan Karakteristik Krisis	2
2.1.2 Tahapan Komunikasi Krisis	17
2.2 Situational Crisis Communication Theory (SCCT).....	20

2.2.1	Asumsi Dasar dan Atribusi Tanggung Jawab	20
2.2.2	Klaster Krisis (<i>Crisis Clusters</i>)	21
2.2.3	Strategi Respon Krisis (<i>SCCT Response Strategies</i>).....	22
2.2.4	Konsep "Corrective Action": Antara Solusi Strategis dan Kambing Hitam	23
2.2.5	Peran Media Sosial dalam Eskalasi Krisis (<i>Social Media Firestorms</i>) ..	25
2.3	Industri Sepak Bola Indonesia dan Persis Solo.....	26
2.3.1	Karakteristik dan Tantangan Industri Sepak Bola Indonesia	26
2.3.2	Persis Solo dalam Konteks Industri dan Komunitas Suporter	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III		16
METODE PENELITIAN		16
3.1	Jenis Penelitian	16
3.2	Objek Penelitian	36
3.3	Subjek Penelitian	37
3.4	Sumber Data.....	39
3.4.1	Data Primer	39
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	41
3.5.2	Observasi Non-Partisipan.....	41
3.5.3	Studi Dokumentasi	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Uji Keabsahan Data	44
BAB IV		36
HASIL & PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36

4.1.1 Profil PT Persis Solo Saestu.....	36
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	49
4.1.3 Struktur PT Persis Solo Saestu.....	51
4.1.4 Kronologi Krisis Persis Solo Tahun 2024	52
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Kondisi Hubungan PT Persis Solo Saestu dan Suporter serta Latar Belakang Munculnya Krisis 2024	56
4.2.2 Strategi Komunikasi Krisis PT Persis Solo Saestu dalam Merespons Tuntutan Suporter	68
4.2.3 Situational Crisis Communication Theory pada Krisis Persis Solo 2024.....	82
4.2.4 Respons Suporter dan Media terhadap Strategi Komunikasi Krisis PT Persis Solo Saestu	97
4.3 Pembahasan	107
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	126
Daftar Pustaka	129
LAMPIRAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Aksi Demo Suporter Persis Solo	6
Gambar 1. 2 Spanduk Protes	7
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3 1 Bagan Subjek Penelitian.....	46
Gambar 4. 1 Logo Persis Solo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Persis Solo Saestu.....	51
Gambar 4. 3 Protes suporter terhadap manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Forum komunikasi antara manajemen dan suporter	57
Gambar 4. 5 Protes suporter di media sosial	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Tuntutan suporter di media sosial	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Penyegehan Persis Store	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Pers Release klub pemecatan manajer dan direktur bisnis.....	77