

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.6 Kerangka Berpikir	14
1.7 Hipotesis	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>E-commerce</i>	17
2.2 Shopee.....	18
2.3 <i>User experience</i> (UX)	19
2.4 Perilaku Pembelian Impulsif	22
2.5 Terpaan <i>Review</i>	24
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel	34

3.3	Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	37
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5	Definisi Konseptual	41
3.5.1	<i>User experience</i>	41
3.5.2	Pembelian Impulsif.....	41
3.5.3	Terpaan <i>Review</i>	42
3.6	Definisi Operasional.....	42
3.7	Uji Kelayakan Data	49
3.7.1	Uji Validitas.....	49
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.8	Uji Asumsi Klasik	53
3.8.1	Uji Normalitas	54
3.8.2	Uji Multikolinearitas	54
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	56
3.9	Teknik Analisis Data	56
3.9.1	Regresi Linier Sederhana.....	57
3.9.2	Koefisien Korelasi Parsial	58
3.10	Uji Statistik.....	59
3.10.1	Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV		61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	61
4.1.1	Gambaran Umum Shopee.....	61
4.1.2	Visi Misi Shopee	62
4.1.3	Logo Shopee.....	63
4.2	Gambaran Karakteristik Responden	63
4.2.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	66
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perguruan Tinggi....	68
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	70
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	71

4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	72
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Paylater</i>	73
4.3 Hasil Analisis Data Deskriptif	74
4.3.1 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel X (<i>User experience</i>).....	74
4.3.2 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Y (Pembelian Impulsif) ..	79
4.3.3 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Z (Terpaan <i>Review</i>).....	84
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.1 Uji Normalitas	88
4.4.2 Uji Multikolinearitas	90
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	91
4.5 Teknik Analisis Data.....	92
4.5.1 Regresi Linier Sederhana.....	92
4.5.2 Koefisien Korelasi Parsial	93
4.6 Uji Statistik	95
4.6.1 Koefisien Determinasi	95
4.7 Pembahasan.....	96
4.7.1 Pengaruh <i>User experience</i> Aplikasi Shopee terhadap Pembelian Impulsif Produk <i>Fashion</i>	96
4.7.2 Terpaan <i>Review</i> Produk <i>Fashion</i> sebagai Variabel Moderasi	99
BAB V	103
PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3 Saran	105
LAMPIRAN.....	107
A. Lampiran I : Kuesioner Penelitian.....	107
B. Lampiran II : Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian	115
C. Lampiran III : Hasil Olah Data SPSS.....	143
DAFTAR PUSTAKA	145