

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	13
2.1.2 Perencanaan pajak	14
2.1.3 Pengungkapan Lingkungan	15
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Perencanaan pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26

3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi Penelitian	26
3.2.2 Sampel Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.4.1 Perencanaan pajak (X_1)	29
3.4.2 Pengungkapan lingkungan (X_2).....	29
3.4.3 Nilai Perusahaan (Y).....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.5.4 Uji Parsial (Uji t).....	36
3.5.5 Uji Simultan (Uji F)	37
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Sampel Penelitian.....	39
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas.....	42
4.3.2 Uji Multikolinearitas	46
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	47
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	47
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Uji Hipotesis.....	51
4.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	51
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	52
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.6.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.3.4 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	60

5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan dan Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	18
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik (Sebelum Outlier)	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier).....	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Setelah <i>Ascending</i>	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sektor Energi di Indonesia Tahun 2022–2024.....	2
Gambar 1.2 Tren Emisi Karbon Sektor Energi Indonesia Tahun 2019–2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Penelitian	66
Lampiran 2. Sampel Penelitian	74
Lampiran 3. <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	78
Lampiran 4. Data Observasi Sebelum <i>Outlier</i>	80
Lampiran 5. Data Observasi Setelah <i>Outlier</i>	83
Lampiran 6. Output SPSS	86