

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Teoritis.....	7
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Kerangka Berpikir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.1 Tahapan Strategi Komunikasi	12
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	14
2.2 Pesan Komunikasi dalam Layanan Publik	16
2.2.1 Prinsip Pesan Komunikasi Pelayanan Publik	20
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Pesan Komunikasi Pelayanan Publik	23
2.3 Digitalisasi Layanan Publik	25
2.4 Sosialisasi Program Layanan Publik Berbasis Digital	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.3 Sumber Data.....	52
3.3.1 Data Primer.....	53
3.3.2 Data Sekunder	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Dispersip Kabupaten Klaten	64
4.1.2 Sejarah Dispersip Kabupaten Klaten.....	65
4.1.3 Visi, Misi, Tugas dan Fungs Dispersip Kabupaten Klaten	67
4.1.4 Struktur Organisasi.....	69
4.1.5 Koleksi Buku Perpustakaan DISPERSIP Kabupaten Klaten	70
4.1.6 Pelayanan Dispersip Kabupaten Klaten	71
4.2 Hasil	72
4.2.1 Latar Belakang dan Perkembangan Program JAMBU CARLIN	72
4.2.2 Analisis Strategi Komunikasi Dispersip Kabupaten Klaten dalam Mensosialisasikan Program Jambu Carlin.....	87
4.3 Pembahasan.....	120
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	135