

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong instansi pemerintah untuk menghadirkan layanan publik berbasis digital, salah satunya melalui Program JAMBU CARLIN (Pinjam Buku Cara *Online*) yang diselenggarakan oleh Dispersip Kabupaten Klaten. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Dispersip Kabupaten Klaten dalam sosialisasi Program JAMBU CARLIN. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan teori strategi komunikasi *Middleton* yang meliputi komunikator, pesan, media, komunikan, dan efek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dispersip Kabupaten Klaten sebagai komunikator menyampaikan pesan mengenai tujuan, manfaat, dan tata cara penggunaan Program JAMBU CARLIN melalui berbagai media digital seperti *Instagram*, *website*, *WhatsApp*, dan *podcast YouTube* kepada masyarakat Kabupaten Klaten sebagai sasaran komunikasi. Masyarakat memberikan respons positif terhadap program tersebut karena dinilai memudahkan proses peminjaman buku tanpa harus datang ke perpustakaan. Adapun kendala yang ditemukan meliputi keterbatasan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial, belum terintegrasinya layanan dalam satu aplikasi, perbedaan tingkat literasi digital masyarakat, dan adanya kebingungan penggunaan dalam memahami alur layanan. Berdasarkan temuan tersebut, strategi komunikasi yang dilakukan Dispersip Kabupaten Klaten telah membantu memperkenalkan dan menyebarluaskan informasi tentang Program JAMBU CARLIN kepada masyarakat.