

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, N., & Yuniarsih, Y. (2025). Analisis Pengaruh QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Lansia di Pasar Baros Cimahi. *Indonesian Journal of Social Science and Education(IJOSSE)*, 1. <https://doi.org/10.62567/ijosse.v1i3.1281>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). (2025). *Statistik QRIS*. <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>
- Bank Indonesia. (2026). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* . <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qrisk/default.aspx>
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sleman. (n.d.). *Profil kependudukan Kabupaten Sleman semester II tahun 2023/2024*.
- Efendi¹, E., Kamala², M. Y., Arianti³, M., Islam, U., Sumatera, N., William, U. J., Ps, I. V, Estate, M., Serdang, D., & Utara, S. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 05(02).
- Fahriza, F. (2026, June 5). Penggunaan QRIS Tumbuh 62,19 Persen, Jadi Indikator Menguatnya Digitalisasi Ekonomi di DIY. *Radar Jogja*, 1–2. <https://radarjogja.jawapos.com/ekonomi/2606050038/penggunaan-qrisk-tumbuh-6219-persen-jadi-indikator-menguatnya-digitalisasi-ekonomi-di-diy>
- Gusti, I., Kade, A., Dwi, S., Politeknik, A., Bali, N., Pradiva, G., Politeknik, A., Wiguna, U., Saputra, E., & Bali, P. N. (2025). Implementasi Penggunaan Financial Technology QRIS Bank BPD Bali Cabang Negara Untuk Generasi X di Pasar Umum Bahagia. *NETIZEN: JOURNAL OF SOCIETY AND BUSSINESS*, 1(9), 259–275.
- Hakim, L. (2025, November 12). <https://jogja.antaranews.com/berita/782637/bi-nilai-transaksi-qrisk-di-diy-mencapai-rp41-triliun>.
- Handayani, F., & Fauzi. (2023). *Kendala-Kendala yang Dihadapi Digital Native Dalam Pencarian Informasi*. 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.37108/shaut.v15i1.766>
- Hills, M. K. (2010). *DIGITAL NATIVES AND IMMIGRANTS: THE ROLE OF STUDENT ATTITUDES TOWARDS TECHNOLOGY ON ATTRITION AND PERSISTENCE IN PROFESSIONAL MILITARY EDUCATION ONLINE DISTANCE LEARNING ENVIRONMENTS A Dissertation in Information Sciences and Technology*. <https://etda.libraries.psu.edu/catalog/11114>
- Kamalia F., D., & Putri Ariyanti, Y. D. (2025). Factors Influencing QRIS-Based Digital Wallet Use Among Generation X in Indonesia: A Literature-Based

- Model Development. *International Journal of Research and Review*, 12(6), 607–613. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20250668>
- Khairurizqi, R. (2026, January 29). Dari Warung hingga Transum, Ini Perkembangan Sistem Pembayaran QRIS di RI . *Detik Finance*. <https://finance.detik.com/moneter/d-8330986/dari-warung-hingga-transum-ini-perkembangan-sistem-pembayaran-qris-di-ri>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Main, A., Farid, M., Setyowati, N., Siahaan, S., Jatiningsih, O., Adib, M., Muwaffiqilah, M., & Rusmanto, J. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian ilmu Sosial*. prenadamedia group.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D., Arrieanie, L., & Kuswarno, E. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi* (D. Mulyana, Ed.; 2nd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Pradana, A. (2025). Determinisme Teknologi dalam Pembayaran Digital dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat. In *Artikel Ilmiah* (Vol. 1, Number 2).
- Pratama, G. (2025, June 23). OJK Beberkan Faktor Pendorong Penggunaan M-Banking di Tiap Generasi, Apa Saja? <https://infobanknews.com/Ojk-Beberkan-Faktor-Pendorong-Penggunaan-m-Banking-Di-Tiap-Generasi-Apa-Saja/>.
- QRIS Interactive. (2025, June 4). *Bukan Lagi Sekadar Alat Pembayaran, QRIS Menjadi Revolusi Gaya Hidup Konsumen Digital*. <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail.php?lang=en&page=MTM3-bukan-lagi-sekadar-alat-pembayaran-qris-menjadi-revolusi-gaya-hidup-konsumen-digital-->.
- Rafiqah, Y. S., & Lusiana, A. L. (2023). *IMPLEMENTASI PERAN DOSEN DIGITAL IMMIGRANT SECARA KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR*. 17(2), 2716–3083. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/download/3192/2185>
- Ranandhea Nuhra, A., Ramli, R., & Luhut, Y. (2024). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital (QRIS) Terhadap Tingkat Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Era Generasi Z dengan Perilaku Gaya Hidup Masa Kini. *Jurnal*

GeoEkonomi, 15(1.2024), 11–20.
<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.444>

Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 19–33.
<https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i3.243>

Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi* (N. N. Muliawati, Ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset Bandung.

Ultavia, A. B., Jannati, P., & Malahati, F. (2023). Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>