

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	15
<i>ABSTRACT</i>	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	28
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Manfaat Penelitian	28
1.4.1 Manfaat Teoritis	28
1.4.2 Manfaat Praktis	29
1.5 Kerangka Teori atau Konsep	29
1.5.1 Teori Fenomenologi	29
1.6 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Konsep yang Relevan	34
2.1.1 Pemaknaan	34
2.1.2 Komunikasi Simbolik	35
2.1.3 QRIS.....	38
2.1.4 <i>Digital Immigrant</i>	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	46

3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Subjek atau Objek Penelitian	47
3.2.1	Subjek.....	47
3.3	Sumber Data	50
3.3.1	Sumber Data Primer.....	50
3.3.2	Sumber Data Sekunder.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Wawancara	50
3.4.2	Observasi.....	51
3.4.3	Dokumentasi	51
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Objek Penelitian.....	54
4.1.1	QRIS.....	54
4.1.2	Kabupaten Sleman	55
4.1.3	Profil Informan.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	<i>Stock of Knowlegde Digital Immigrant</i> terhadap QRIS.....	62
4.2.2	Pemaknaan (<i>Typification</i>) QRIS sebagai Simbol Transaksi Digital	78
4.2.3	Negosiasi Makna (Intersubjektivitas) dalam Interaksi Sosial	88
4.3	Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107
5.2.1	Saran Teoritis.....	107
5.2.2	Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109