

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP PERFORMA
UMKM DENGAN INOVASI MODEL BISNIS DAN KAPABILITAS
DINAMIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM SENTRA
KERAJINAN KULIT MANDING YOGYAKARTA**

RIZKI SYAIFUL AHMAD

NIM. 141210108

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
141210108@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menghadapi tantangan besar dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang semakin terdigitalisasi. Transformasi digital menjadi salah satu strategi penting untuk meningkatkan performa UMKM, namun hasil penelitian sebelumnya menunjukkan temuan yang belum konsisten, khususnya di negara berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap performa UMKM dengan inovasi model bisnis dan kapabilitas dinamis sebagai variabel mediasi pada UMKM di Sentra Industri Kerajinan Kulit Manding, Yogyakarta. Penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang menggunakan metode SEM-PLS dengan perangkat lunak SmartPLS. Populasi penelitian berjumlah 49 UMKM yang seluruhnya dijadikan sampel menggunakan teknik sensus. Unit analisis dalam penelitian ini adalah pemilik dan pengelola UMKM. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: (1) transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap performa UMKM, inovasi model bisnis, dan kapabilitas dinamis; (2) inovasi model bisnis dan kapabilitas dinamis masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap performa UMKM; (3) inovasi model bisnis dan kapabilitas dinamis secara signifikan memediasi pengaruh transformasi digital terhadap performa UMKM. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa transformasi digital tidak cukup berdiri sendiri dalam meningkatkan performa UMKM, tetapi perlu didukung oleh inovasi model bisnis dan penguatan kapabilitas dinamis agar mampu menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Kata kunci: Transformasi Digital, Inovasi model bisnis, Kapabilitas Dinamis, Performa UMKM