

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Batasan dan Asumsi.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Manajemen Operasi.....	18
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasi	18
2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen Operasi	18
2.1.3 Fungsi Manajemen Operasi.....	19
2.2 Permintaan (Demand).....	20
2.2.1 Pengertian <i>Demand</i>	20
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Demand</i>	21
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	24
2.3 Persediaan (<i>Inventory</i>).....	25
2.3.1 Pengertian Persediaan	25
2.3.2 Jenis-jenis Persediaan.....	26
2.3.3 Biaya Persediaan	27
2.4 Pengendalian Persediaan	29
2.4.1 Pengertian Pengendalian Persediaan.....	29
2.4.2 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	29

2.4.3	Fungsi Pengendalian Persediaan	30
2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persediaan	30
2.5	Peramalan	31
2.5.1	Pengertian Peramalan	31
2.5.2	Jenis dan Langkah Peramalan	31
2.6	Metode Peramalan	33
2.6.1	Pengertian Metode Peramalan	33
2.6.2	Jenis-jenis Metode Peramalan	33
2.7	Algoritma Wagner-Whitin	36
2.7.1	Matriks Biaya	37
2.7.2	<i>Dynamic programming</i>	37
2.8	<i>Lot sizing</i>	38
2.8.1	Pengertian <i>Lot sizing</i>	38
2.8.2	Tujuan <i>Lot sizing</i>	39
2.8.3	Jenis-jenis Metode <i>Lot sizing</i>	39
2.9	Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Pengumpulan Data	43
3.3	Kerangka Penelitian	43
3.4	Langkah – Langkah Pengolahan Data	45
3.5	Analisis dan Pembahasan	49
3.6	Kesimpulan dan Saran	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Pengumpulan Data	51
4.1.1	Gambaran Umum Inventory perusahaan	51
4.1.2	Data in-out bahan baku	51
4.1.3	Data Biaya Pesan dan Biaya Simpan	52
4.2	Pengolahan Data	53
4.2.1	Data <i>demand</i> , Biaya Pemesanan, dan Biaya Simpan	53
4.2.2	Uji Volalitas Data	54
4.2.3	Uji Normalitas Shapiro-Wilk	55

4.2.2	Perhitungan Matriks Biaya Wagner-Whitin	57
4.2.3	Perhitungan <i>Dynamic programming</i>	59
4.2.4	Jumlah Periode Order	61
4.3	Analisis Hasil	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Data <i>Demand</i> Skrap MS low MN	53
Tabel 4.2 Perhitungan Matriks Biaya Algoritma Wagner-Whitin.....	2
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Dynamic programming</i>	60
Tabel 4.4 Hasil akhir Order Optimal.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Permintaan Konstan	22
Gambar 2.2 Pola Permintaan Musiman	22
Gambar 2.3 Pola Permintaan Tren	23
Gambar 2.4 Pola Permintaan Fluktuatif.....	23
Gambar 3.5 Flowchart Kerangka Penelitian	44
Gambar 3.6 Flowchart Langkah-Langkah Pengolahan Data	45
Gambar 4.1 Grafik Fluktuasi <i>Demand</i>	45
Gambar 4.2 Histogram Distribusi Data <i>Demand</i> Bahan Baku Skrap MS Low Mn.....	55
Gambar 4.3 Normal Probability Plot (Q-Q Plot) Data <i>Demand</i> Bahan Baku Skrap MS Low Mn.....	56
Gambar 4.7 Data in-out Bahan Baku PT Sinar Semesta.....	52