

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 <i>Uses and Effect Theory</i>	10
1.6 Kerangka Pemikiran	13
1.7 Hipotesis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1 Media Sosial	15
2.2 TikTok.....	17
2.3 <i>User Generated Content</i>	18
2.4 Terpaan Konten.....	20
2.2 Minat	22
2.4 <i>Micro-tourism</i>	24
2.6 Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Lokasi Penelitian	32
3.4 Variabel Penelitian.....	32
3.4.1 Variabel Bebas (X).....	33
3.4.2 Variabel Terikat (Y)	33
3.4.3 Variabel Moderasi (Z)	33
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sampel	34
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.7 Definisi Konseptual.....	38
3.7.1 Terpaan <i>User Generated Content</i>	39
3.7.2 Minat Berkunjung.....	39
3.7.3 Terpaan Media Sosial Pengelola.....	40
3.8 Definisi Operasional.....	41
3.9 Sumber Data	43

3.9.1 Data Primer	43
3.9.2 Data Sekunder.....	43
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.10.1 Kuesioner	44
3.10.2 Studi Pustaka.....	45
3.11 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	46
3.11.1 Uji Validitas.....	46
3.11.2 Uji Reliabilitas	50
3.12 Uji Asumsi Klasik	51
3.12.1 Uji Normalitas.....	51
3.12.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.12.3 Uji Heteroskedastisitas	53
3.13 Analisis Data.....	54
3.13.1 Uji Regresi Linear Sederhana	54
3.13.2 Uji Korelasi Parsial	55
3.13.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	56
3.13.4 Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Klaten.....	59
4.1.2 Gambaran Desa Ponggok sebagai Destinasi Pariwisata	60
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Perguruan Tinggi	66

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	67
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	68
4.3.1 Deskripsi Variabel Terpaan User Generated Content TikTok (X)	68
4.3.2 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung (Y).....	77
4.3.3 Deskripsi Variabel Terpaan Media Sosial Pengelola (Z)	88
4.4.1 Uji Normalitas.....	98
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	100
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	101
4.4.4 Regresi Linear Sederhana	102
4.4.5 Korelasi Parsial	104
4.4.6 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	106
4.4.7 Koefisien Determinasi	107
4.6 Pembahasan	107
4.6.1 Pengaruh Terpaan <i>User Generated Content</i> TikTok Wisata Air di Desa Pongkok terhadap Minat Berkunjung	107
4.6.2 Pengaruh Moderasi Terpaan Media Sosial Pengelola pada Variabel Terpaan <i>User Generated Content</i> TikTok Wisata Air di Desa Pongkok terhadap Minat Berkunjung	112
4.6.3 Kaitan dengan Teori <i>Uses and Effect</i>	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	126